

**Hubungan Kualitas Layanan Informasi Dengan  
Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna  
Layanan GO-CAR di Central Park Mall)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Pemenuhan Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

Oleh :

Hermanto

2014 – 51 – 003

*Marketing Communication*



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2018**