

**Hubungan Kualitas Layanan Informasi Dengan
Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna
Layanan GO-CAR di Central Park Mall)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Pemenuhan Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

Oleh :

Hermanto

2014 – 51 – 003

Marketing Communication



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2018**